**Надежда Малешко**  
  
Эксперт в области маркетинга и продаж, создатель проектов дополнительного образования и детского/семейного развивающего досуга («K жизни готов!» - профориентация и успешные межличностные отношения для подростков, детский лагерь «Кругосветка» с интерактивной программой, «Класс!» - преемственность и передача капитала в разрезе теории поколений и психологии отношений).

Закончила СПБГУТ по специальности Public Relations, затем филологический факультет СПБГУ (романская филология), в 2012 году получила степень в области «Управления маркетингом». Свою деятельность в профессии начинала 18 лет назад в Генеральной дирекции ОАО «Северо-Западный Телеком» (сейчас – «Ростелеком»), и BSGV (сейчас «Росбанк»). Затем работала на руководящих позициях в компаниях: «Планета Фитнес», «Тонус Клуб», «Ramboll», «ЕМС». С 2015 по 2019 год отвечала за маркетинговые коммуникации в Группе компаний «КидБург». В феврале 2019 года присоединилась к команде CIS Education Group, где курировала вопросы развития международного бренда, стратегического маркетинга и продаж. В настоящее время ведет несколько проектов в корпорации «Синергия», Сколково и сотрудничает с представителями детского кластера (товары и услуги).

Постоянный спикер крупнейших форумов и конференций в области основного и дополнительного образования, маркетинговых коммуникаций, продвижения товаров и услуг для детей. Эксперт премии «Бизнес коммуникаций». Член закрытого клуба маркетологов АИДТ, член клуба «TOP – 100 Директоров по маркетингу РФ».   
  
**Профессиональная экспертиза**: теория поколений, брендинг, нейромаркетинг, CRM маркетинг, геймификационные модели в образовании и бизнесе, продвижение и организация продаж в Premium сегменте.