

Надежда Малешко

**Эксперт в области маркетинга и продаж,
коммерческий директор группы компаний
ТИОН**

Опыт работы в индустрии

Свою деятельность в профессии начинала 20 лет назад в Генеральной дирекции ОАО «Северо-Западный Телеком» (сейчас – «Ростелеком»), и BSGV (сейчас «Росбанк»). Затем работала на руководящих позициях в компаниях: «Планета Фитнес», «Тонус Клуб», «Ramboll», «ЕМС». С 2015 по 2019 год отвечала за маркетинговые коммуникации в Группе компаний «КидБург». В феврале 2019 года присоединилась к команде CIS Education Group, где курировала вопросы развития международного бренда, стратегического маркетинга и продаж.

С августа 2022 года по настоящее время место работы — ХК ТИОН (на старте – Директор по маркетингу, с ноября 2022 г. – Коммерческий директор).

Постоянный спикер крупных форумов и конференций в области основного и дополнительного образования, маркетинговых коммуникаций и продаж, продвижения товаров и услуг для детей. Эксперт премии «Бизнес коммуникаций». Член закрытого клуба маркетологов АИДТ, член клуба «ТОР – 100 Директоров по маркетингу РФ».

2024 году вошла в шорт-лист «Национальной премии бизнес-коммуникаций. Эффективность» в номинации «Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям».

Профессиональная экспертиза: теория поколений, брендинг, нейромаркетинг, геймификационные модели в бизнесе, повышение эффективности бизнеса, ВЭД, маркетинговые коммуникации

